

DAS LEBEN IST KEIN HEIMSPIEL

Ein Film von **FRANK MARTEN PFEIFFER** und **ROUVEN RECH**

Filminfo



AUSGANGSSITUATION

Deutscher Verleihtitel

Buch & Regie

Bildgestaltung

Montage

Ton

Musik

Band

Produktion

Produzent

Koproduktion

Koproduktion

Redaktion

Genre

Länge

Produktionsort

Herstellungsjahr

Format

Kinoformat

Länge

Produktionsförderung

DAS LEBEN IST KEIN HEIMSPIEL

Rouven Rech, Frank Marten Pfeiffer

Frank Marten Pfeiffer

Catrin Vogt

Rouven Rech

Arne Schumann & Josef Bach

Die Chefs

Sommerhaus Filmproduktionen

Jochen Laube

ZDF – Das Kleine Fernsehspiel

Filmaufbau Leipzig

Michael Kölmel

Frank Seyberth, Lukas Schmidt (ZDF)

Dokumentarfilm, Heimatfilm

91 Min.

Deutschland

2010

HD CAM (Dreh)

35mm/digital

91 Minuten

MFG Filmförderung Baden-

Württemberg

Verleih

Filmaufbau Leipzig (Michael Kölmel)

Starttermin

05. Januar 2011

Festival Max Ophüls Preis 2010 Lobende Erwähnung

DokFest München 2010 Lobende Erwähnung

11mm Fußballfilm Festival 2010 Gewinner Publikumspreis

Filmkunstfest Schwerin 2010 Dokumentarfilmwettbewerb

Internationale Filmfest Amsterdam 2010

Presseheft, Stills, Trailer und Artwork finde Sie in Kürze unter:

www.hoffenheim-film.de

PRESSESTIMMEN

„... persönlich und ganz nah am Geschehen vor Ort ... außergewöhnliche Charaktere, die authentisch vom Blick der Kamera eingefangen sind ... Geschichte mit Kraft, Dynamik und immensem Charme ...“

Timo Maier auf www.visualblog.de

„Ein Fußball-Film über Hoffenheim, das klingt nach Western ohne Munition. Aber den Regisseuren Rouven Rech und Frank Pfeiffer ist ein echtes Schmuckstück gelungen.“

Elf Freunde

„Der Langzeit-Dokumentarfilm zeichnet den rasanten Weg des Fußball-Clubs TSG 1899 Hoffenheim hinter den Kulissen nach, der den Verein innerhalb weniger Jahre von der Bedeutungslosigkeit der Regionalliga in die 1. Fußball-Bundesliga führte.“

11mm Fussballfilmfestival

„Es sind dermaßen intime Szenen entstanden, dass es so wirkt, als würde man höchstpersönlich bei Hoffenheims Geschäftsführer Rotthaus im Büro stehen und ihm über die Schulter schauen.“

frittenmeister auf www.soccer-warriors.de

INHALT

Als Frank Marten Pfeiffer und Rouven Rech mit der Arbeit an ihrer Dokumentation über die TSG 1899 Hoffenheim begannen, hätten auch die größten Optimisten nicht daran geglaubt, dass nur ein paar Spielzeiten später der Amateur-Club aus der Provinz als Herbstmeister der 1. Bundesliga die international spielenden Konkurrenten auf die Plätze verweisen würde. Ihr filmisches Langzeitprotokoll schreibt jedoch nicht nur das Märchen vom unaufhaltsamen sportlichen Aufstieg der TSG Hoffenheim, sondern porträtiert auch die Menschen hinter dem Phänomen Hoffenheim, ihre Emotionen und Leidenschaften.

Mithilfe ihrer Kamera nehmen Pfeiffer und Rech die Zuschauer immer wieder mit ins „Allerheiligste“, zum innersten Kreis des TSG-Managements. Wir werden so exklusive Zeugen einer großen Unternehmung, deren Akteure genau wissen, was sie wollen, und die alles dafür tun, um es zu erreichen.

Auf der anderen Seite sehen wir die angestammten Anhänger, die schon dabei waren, als es vor ein paar Dutzend Zuschauern gegen die „Dorfvereine“ der Region ging. Diese Uralt-Fans wissen auf einmal nicht mehr, ob sie sich über die Erfolge ihres Vereins freuen sollen und wie sie mit dieser Entwicklung Schritt halten können.

DAS LEBEN IST KEIN HEIMSPIEL wird so zu einer packenden, authentischen Dokumentation über eine der größten sportlichen und wirtschaftlichen Unternehmungen der deutschen Fußballgeschichte, aber auch zum emotionalen Heimatfilm, zum liebevollen Porträt eines Dorfes und seiner Idylle, an der die Stürme der gesellschaftlichen Veränderung nicht spurlos vorbei gehen.

DAS LEBEN IST KEIN HEIMSPIEL ist eine Produktion der Sommerhaus Filmproduktionen, Produzent Jochen Laube, in Koproduktion mit der Filmaufbau Leipzig, Michael Kölmel, sowie dem ZDF/Das kleine Fernsehspiel, Redakteure Lukas Schmidt und Frank Seyberth, gefördert von der Filmförderung Baden-Württemberg (MFG). Den Vertrieb hat die 24 Bilder Filmagentur übernommen.

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

- Die Exklusivität der Binnenschau des bekannten Bundesligavereins TSG 1899 Hoffenheim
 - Die authentische Nähe zu den Protagonisten und Betroffenen der rasanten Wandlungsgeschichte des Vereins, vom Top-Management bis zum treuen Fan
 - Die Entdeckung von Menschen mit Herzblut und Werten hinter dem vermeintlich künstlich geschaffenen Vereinsgebilde
 - Damit verbunden das spannende, aber dadurch nicht unkritische, widerspruchsfreie Auflösen von Klischees und Vorurteilen rund um das „Phänomen Hoffenheim“
- Das unmittelbare, unterhaltsame und emotionale Live-Gefühl der Langzeitdokumentation
 - Damit verbunden unmittelbares Nachvollziehen der Größe und auch der Mühsal und Herausforderung der unternehmerischen und sportlichen Vision der Hoffenheim-Akteure
- Der Aspekt Heimatfilm
 - das Porträt einer Region mit starker eigener Identität
 - die persönliche Auseinandersetzung der Protagonisten mit einer Region im Wandel
- Der Hoffenheim-Faktor
 - Die große Bekanntheit der jüngsten Vereinsgeschichte
 - Prominente Spieler und Vereinsmitglieder
- Die Festivalerfolge: Lobende Erwähnung Max Ophüls Festival, Dokfilm-Festival München und insbesondere Publikumspreis beim Internationalen Fußballfilmfestival 2010!

MARKETINGANALYSE

Vergleichbare Filme

Film	Startdatum	Genre	Einspielergebnis D	Besucher
Let's Make Money R.: Erwin Wagenhofer	30.10.2008	Dokumentarfilm	€ 1.270.778	223.737
Full Metal Village R: Cho Sung-Hyung	19.4.2007	Dokumentarfilm	987.159 €	173.121
Deutschland. Ein Sommermärchen R: Sönke Wortmann	5.10.2006	Dokumentarfilm	23.836.703 €	3.992.056
Das Wunder von Bern R: Sönke Wortmann	10.6.2004	Spielfilm	20.373.577 €	3.683.310
Fußball ist unser Leben, R: Tommy Wiegand	10.2.2002	Komödie	572.132 €	102.703

Positionierung

Genre

- Dokumentarfilm
- Heimatfilm

Zielgruppen

Alter

- Kernzielgruppe 14 - 59
- Teilzielgruppe 6 – 59 (Fans der TSG Hoffenheim in der Region)
- Teilzielgruppe 25 – 39 (klassisches Arthouse-und Dokumentarfilmpublikum in den Key Cities)

Geschlecht

- männlich : weiblich 60 : 40

Affinitäten

- Kinogänger mit Vorlieben für
 - Fußball und Bundesliga allgemein
 - die TSG 1899 Hoffenheim
 - seine Geschichte
 - seine Identität
 - seine Fan-Kultur
 - seine Region

- seine Sportler
- Dokumentarfilme
 - mit starker regionaler Identität, quasi „Heimatfilme“
 - mit exklusiven Hintergründen zu bekannten Geschichten
 - über große außergewöhnliche Projekte und Unternehmungen
- Authentische und emotionale menschliche Nahaufnahmen
- Geschichten aus der Region Rhein-Neckar
- Gesellschaftlich relevante Themen
 - Strukturelle Wandlungsprozesse und Verlust der Tradition
 - Kommerzialisierung des Sports
 - Unternehmerische Vision und Leidenschaft vs. Provinzgemütlichkeit

Sonderzielgruppen

- Fan-Organisationen der TSG Hoffenheim und ihre Kommunikationskanäle
 - Nach unseren Recherchen gibt es über 150 Fan-Clubs; Schwerpunkt in der Region Sinsheim und Baden-Württemberg; Ausstrahlung bundesweit mit Fangruppen in Berlin, Oberhessen etc.
- Kooperationspartner aus der Region Rhein-Neckar/Kraichgau
- Sportverbände und ihre Mitglieder wie
 - Deutscher Fußballbund
 - Bundesliga
- Studenten, u. a. der Fachbereiche Sport, Wirtschaft, Management
- Lehrer und ihre Schüler, vor allem in den Fachrichtungen
 - Sport
 - Sozialkunde
 - Wirtschaft

Märkte

- **Kinomärkte**
 - fokussierte Vermietung in Kinos der Rhein-Neckar-Region
 - Ausweitung der Vermietung in Groß- und Studentenstädte
- **Kinotypen**
 - Kommerzielle Multi- und Miniplexe in der Region
 - Ausgewählte, größere Programm- und Arthouse-Kinos mit Dokumentarfilmreferenz in Key Cities

KAMPAGNENSCHWERPUNKTE

- Starke Konzentration der Kampagne auf die Rhein-Neckar-Region sowie Ausweitung des Verkaufs in Groß- und Studentenstädte
- Herstellung hochwertiger Werbe- und Pressematerialien
 - Trailer für den Einsatz im Kino und insbesondere auch online

- A1- und A3-Plakate in hoher Auflage, auch für die Plakatierung außerhalb der Kinos
- Flyer in sehr hoher Auflage
- Verleihfotosätze
- Banner
- Presseheft
- EPK/APK
- Film-Website
- facebook-Profil mit interaktiver Kampagne
- Starke Konzentration auf regionale Pressearbeit mit besonderem Fokus auch auf Sport-, Lokal- und Wirtschaftsredaktionen sowie große regionale Medienkooperationen
- flankierende bundesweite Pressearbeit, auch hier über das Feuilleton- und Filmressorts hinaus Ansprache von Special Interests im Sport- und Wirtschaftsbereich, TV, Radio, Online, Print unter besonderer Einbindung u. a. der ZDF-Sportkanäle
- Intensive Einbindung der Hoffenheim-Fans und ihrer Organisationen
- Intensive Einbindung von Multiplikatoren aus dem Fußballbereich
 - Fußballverbände wie DFB, Deutscher Sportbund etc.
 - Prominente Fußball-Testimonials und Experten
- Media mit einem Fokus auf regionalen Media-Einsatz, u. a. regionale Anzeigenkampagne, regionale Radio-Kampagne, Sampling-Aktionen, Plakatierung
- Online-Kampagne
 - frühe Trailer-Präsenz,
 - intensive Kommunikation im Social Web (facebook etc.)
- Einbindung des Vereins und seiner Kommunikationskanäle
- Einbindung von prominenten Spielern des Vereins in die Kommunikation des Films
- Stadionwerbung unter Ausnutzung der Heimspiele unmittelbar vor der Winterpause

Presseheft, Stills, Trailer und Artwork finde Sie in Kürze unter:

www.hoffenheim-film.de

Verkauf:

24Bilder Filmagentur

Barnsteiner/Ritter GbR

Boosstraße 6 I 81541 München

Tel: +49 (0)89 / 44 23 276-0

E-Mail: info@24-bilder.de

www.24-bilder.de